

SUCCESS-STORY EPG | LFS

MEHR SERVICE FÜR PAUL MITCHELL DURCH PICK-BY-VOICE

Warehouse Management by EPG





Beim Friseur muss jeder Handgriff sitzen, bei der Kommissionierung des hochwertigen Friseurbedarfs der Marke Paul Mitchell ebenfalls: Um den hohen Aufwand für eine fehlerlose papierbasierte Kommissionierung spürbar zu reduzieren und eine noch schnellere Abarbeitung der eingehenden Friseurbedarf-Bestellungen zu ermöglichen, stellte der von der deutschen Vertriebsfirma Wild Beauty beauftragte Logistikdienstleister Wonderworxx GmbH die Kommissionierung um. Anstelle von Papierlisten verwenden die Mitarbeiter nun Pick-by-Voice. Dafür setzt die Wonderworxx GmbH auf die Softwarelösung „Pick-Manager“ der Ehrhardt Partner Group (EPG), sechs Voice-Geräte sowie zwei Put-to-Light-Wagen. Die durchschnittlich 250 Aufträge pro Tag mit jeweils 25 bis 30 Positionen werden nun bis zu 20 Prozent schneller abgearbeitet.



Bestellungen, die beim Logistikdienstleister Wonderworxx bis 15 Uhr im Warenwirtschaftssystem Semiramis eingehen, werden garantiert noch am selben Tag versendet.

Trotz der teilweise sehr kurzen Frist bis zur Übergabe an den Paketdienstleister hat eine äußerst niedrige Fehlerquote bei der Zusammenstellung des Edel-Friseurbedarfs eine sehr hohe Priorität. „Als wir noch mit Papierlisten kommissioniert haben, konnten wir eine niedrige Fehlerquote nur sicherstellen, indem wir jede Sendung mehrfach kontrolliert haben“, erläutert Michael Ahl, Geschäftsführer der Wonderworxx GmbH. Außerdem möchte Wonderworxx trotz knapper Lieferfristen und steigender Durchsatzzahlen das Lager mit 3.200 Palettenplätzen auch weiterhin mit der bestehenden Belegschaft von 15 Mitarbeitern betreiben. Schnell war klar, dass das nur über effizientere Prozesse wie beispielsweise eine wegeoptimierte Kommissionierung möglich sein würde.

ANBIETERAUSWAHL

„Auf der LogiMAT haben wir uns intensiv informiert, welche Möglichkeiten eines Pick-by-Voice-Einsatzes es im Zusammenspiel mit unserem Warenwirtschaftssystem Semiramis gibt“, erinnert sich Ahl. Der Logistikdienstleister suchte dabei nach einer möglichst kompakten Softwarelösung, da für ein komplexes Lagerverwaltungssystem aktuell noch keine Notwendigkeit besteht. Letztendlich informierten sich die Verantwortlichen bei Wonderworxx über zwei Lösungen umfassend.

„Den Pick-Manager der EPG haben wir letztlich ausgewählt, da er bereits im Standard unsere individuellen Anforderungen optimal abdeckte. Auch die Anbindung an Semiramis war problemlos möglich“, berichtet Ahl. Außerdem überzeugte ihn das aufeinander abgestimmte Komplettpaket aus der Software „Pick-Manager“ und Hardware. Ein weiterer Vorteil für Ahl: „Sollte mittelfristig doch einmal die Einführung eines vollständigen Lagerverwaltungssystems notwendig werden, lässt sich der Pick-Manager problemlos zu EPG | LFS, unserem Lagerführungssystem, erweitern“, erläutert Marco Ehrhardt, Chairman der EPG.



WILD BEAUTY AG

**FIRMENZENTRALE IN
SEEHEIM-JUGENHEIM,
DEUTSCHLAND**

1995 GEGRÜNDET

**EXKLUSIVDISTRIBUTOR
VON PAUL MITCHELL-
PRODUKTEN AN ÜBER
3.200 FRISEURE**

**JAHRESUMSATZ VON
28 MIO. EURO**

„Durch die Einführung des Pick-Managers konnten wir unsere bereits niedrige Fehlerquote auf nahezu null reduzieren.“

Michael Ahl,
Geschäftsführer der Wonderworxx GmbH

OPTIMIERTE PROZESSE



Der Pick-Manager wurde bei der Wonderworxx GmbH auf Windows aufgesetzt, die notwendigen Daten werden in der externen Oracle-Datenbank von Semiramis verwaltet. Mit der Einführung des Pick-Managers hat sich der Ablauf der Kommissionierung grundlegend verändert. Die Lagermitarbeiter erhalten nun über das Voice-Gerät vom Pick-Manager Sprachanweisungen, zu welchem Lagerfach sie sich als Nächstes begeben und wie viele Artikel sie dort entnehmen sollen. Dabei leitet der Pick-Manager sie auf dem kürzesten Weg durch das Lager. Das leichte Voice-Gerät wird am Gürtel befestigt, sodass die Kommissionierer beide Hände frei haben für die sichere Entnahme der geforderten Artikel. Am Fach angelangt, bestätigen sie sowohl das Fach als auch die Entnahme der Artikel durch Einsprechen der jeweiligen Prüzziffern und Entnahmemengen. Auf diese Weise sind fehlerhafte Kommissionierungen nahezu ausgeschlossen.

„Durch die Einführung des Pick-Managers konnten wir unsere bereits niedrige Fehlerquote auf nahezu null reduzieren“, berichtet Ahl. Der erhebliche Aufwand für zusätzliche Kontrollen entfällt ersatzlos. Zuvor musste jede Sendung sowohl visuell als auch über eine Waage auf ihre Vollständigkeit und richtige Zusammensetzung überprüft werden. Auch längere Verzögerungen bei der Nachschubsteuerung gehören seit der Einführung des Pick-Managers der Vergangenheit an: Trifft ein Mitarbeiter im Verlauf der Kommissionierung auf ein leeres Lagerfach, spricht er den Befehl „Nachschub!“ in sein Headset. Der Pick-Manager löst dann im Lagerleitstand den Ausdruck eines Nachschubbelegs aus, sodass über das Warenwirtschaftssystem Semiramis der Nachschub angefordert werden kann.

PUT-TO-LIGHT-WAGEN



Für weitere Prozessoptimierungen sorgt der Einsatz von zwei Put-to-Light-Wagen mit Fachausleuchtung von EPG. Sie ermöglichen das sogenannte Multi-Order-Picking, also das zeitgleiche Kommissionieren mehrerer Aufträge. Während der Kommissionierer sprachgeführt zum gewünschten Entnahmeplatz geleitet wird, leuchtet am Kommissionierwagen eine Leuchtanzeige an dem Fach, in dem er die kommissionierte Ware ablegen soll. Zusätzlich wird das Fach mit einem LED-Spotlight ausgeleuchtet. Die Put-to-Light-Anlage am Wagen wird dabei per WLAN ebenfalls vom Pick-Manager gesteuert. Auf diese Weise kann der betreffende Mitarbeiter bis zu neun Aufträge parallel abarbeiten.

Auch bei dieser Investition standen für Geschäftsführer Michael Ahl die Senkung der Fehlerquote und eine schnellere Kommissionierung im Vordergrund. „Insgesamt haben wir eine Zeitersparnis von 15 bis 20 Prozent erreicht“, berichtet Ahl. Mit den dadurch entstehenden zusätzlichen Kapazitäten ist der Logistikdienstleister für zukünftige positive Geschäftsentwicklungen bestens aufgestellt und kann in Stoßzeiten flexibler reagieren als bisher.

UNTERNEHMENSPROFIL

EPG – Smarter Connected Logistics

Die EPG ist einer der international führenden Anbieter einer umfassenden Supply-Chain-Execution-Suite (SES) und beschäftigt an 19 Standorten weltweit 700 Mitarbeiter. Das Unternehmen bietet seinen über 1.500 Kunden WMS-, WCS-, WFM-, TMS- und Voice-Lösungen, um logistische Prozesse – von manuellen bis zu voll automatisierten Logistikumgebungen –

zu optimieren. Die EPG-Lösungen umfassen die gesamte Supply Chain: vom Lager über die Straße bis hin zu Lösungen für das Ground- und Cargo-Handling an Flughäfen. Die Bereiche Logistikberatung, Cloud und Managed Services sowie Logistikschulungen in der eigenen Academy ergänzen das Gesamtlösungsangebot der EPG.



EPG IN ZAHLEN



MEHR ALS 1.500 KUNDEN
AUF ALLEN KONTINENTEN WELTWEIT



700

MITARBEITER AN
19 STANDORTEN
WELTWEIT

UNSERE LÖSUNGEN
VERFÜGBAR IN
50+ SPRACHEN



SCHNELLST WACHSENDE
UND ZWEITGRÖSSTE
VOICE LÖSUNG DER WELT

30+ JAHRE
LOGISTIKERFAHRUNG



**SUPPLY CHAIN
EXECUTION SUITE**
INTERNATIONAL
FÜHRENDE
LOGISTIKGESAMTLÖSUNG

TOP 5
WAREHOUSE
MANAGEMENT SYSTEME
WELTWEIT



KONTAKT

EPG – Ehrhardt Partner Group

Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG

Alte Römerstraße 3 | 56154 Boppard-Buchholz

Tel. (+49) 67 42 87 27-0 | Fax (+49) 67 42 87 27-50

info@epg.com | www.epg.com



FR-0/0421